

アクセス解析の見方

SiteupSystem の「ツール」から「アクセス解析」をクリックすると web ページでアクセス解析画面が表示されます。このアクセス解析の効率的な見方を説明します。

- ①アクセス解析は1ヶ月毎に見ていくと動向がわかりやすい為、「月間」にチェックを移し「解析スタート」をクリックしてください。

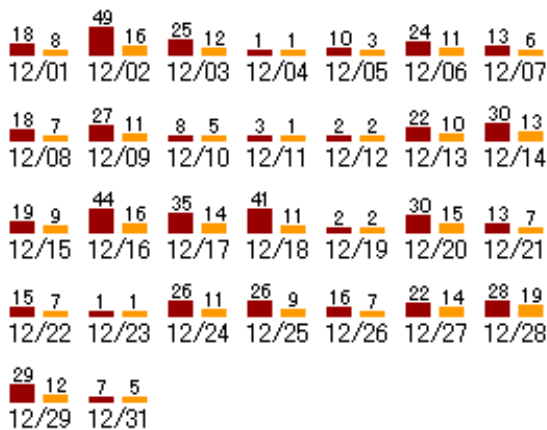
SITEUP SYSTEM アクセス解析レポート	
1.表示選択	アクセス履歴の集計表示 ▼
2.期間選択	<input type="radio"/> 日付 2011/01/24 ▼ <input type="radio"/> 週間 ~1週間前 ▼ <input checked="" type="radio"/> 月間 2010/12 ▼
3.項目選択	<input checked="" type="checkbox"/> ページ <input checked="" type="checkbox"/> リンク元 <input checked="" type="checkbox"/> 検索サイト <input checked="" type="checkbox"/> 検索キーワード <input checked="" type="checkbox"/> ホスト <input checked="" type="checkbox"/> OS <input checked="" type="checkbox"/> ブラウザ
<input type="button" value="解析スタート"/> <input type="button" value="管理画面へ"/>	

↓
だいじ!

- ②上から順番に説明します。

まずはアクセス数とページビュー数(=pv)を見ていきましょう。アクセス数は下記赤枠です。

■1日単位による統計



■ ページ 総数**604pv**
■ アクセス 総数**265人**

平均**20.1pv**

最大**49pv**

最低**1pv**

平均**8.8人**

最大**19人**

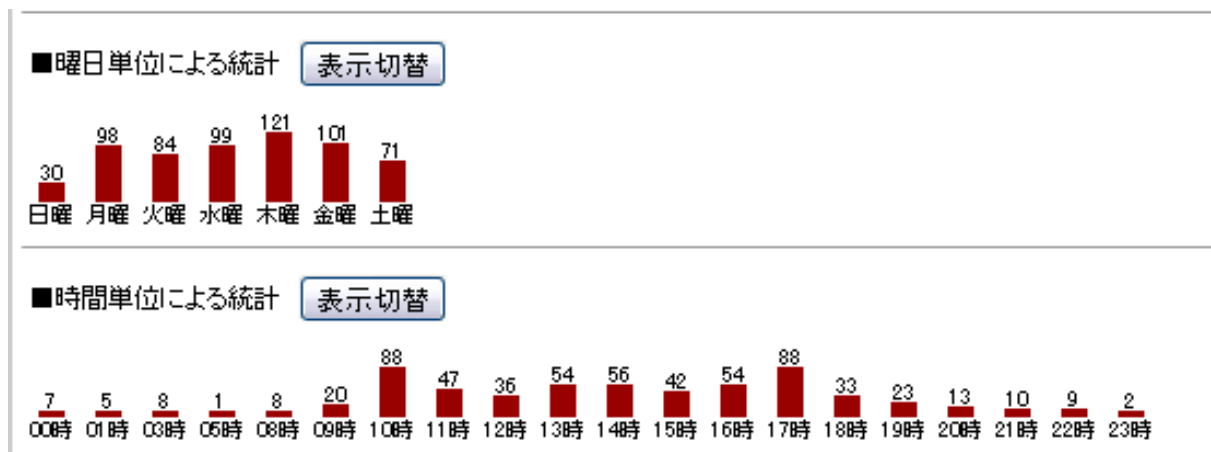
最低**1人**

見慣れないのが pv 数。これは何ページ見られているかということです。この場合アクセスが 265 人、pv 数が 604pv。265 人が全部で 604 ページ見ているということです。

$604 \div 265 = \text{約 } 2.2\text{pv}$ (= 1 人辺りの平均 pv 数)

平均 pv 数が、1 ページ台であれば TOP ページからの直帰ということが考えられます。もしそうであれば、HP の中で誘導線がうまく作れていない為、弊社のサポート担当と相談して見直してみてください。

③曜日・時間単位による統計。ここはサラッと流しましょう。



④どのページが一番見られているかがわかる場所です。

一番上にトップページが来るのはどのサイトも共通なので、2番目から見ていきましょう！

■ページ [ページ名を取得することができた有効なログ件数:604件/604PV]

ページ名	件数	割合	グラフ
トップページ	216	35.8%	
HTMLタグ一覧	85	14.1%	
テクニカル遠隔サポート	78	12.9%	
インストール・初期設定等	62	10.3%	
トラブルFAQ	24	4.0%	
Jtrim	23	3.8%	
FFFTP	21	3.5%	
よくあるご質問	20	3.3%	
メール設定	19	3.1%	
記事・写真の変更	15	2.5%	
テクニカルEメールサポート	15	2.5%	
オプション/サポートメニュー	10	1.6%	
アクセス解析の見方	8	1.3%	
スタッフ用ページ	8	1.3%	

1番ユーザーに見せたいページが2番目にきていたら狙い通りですね。もし来ていなかったら、TOPページにバナーを設置したりして、見せたいページへの流れを作るか。

それとも、現状2番目に見られているページに特化させていくのかなど、色々なことが考えられます。

「見せたいページを見せられているか」

それがわかる箇所なので大事です！

⑤リンク元・検索サイト。この2つもサラッと流しましょう！

■リンク元 [リンク元を取得することができた有効なログ件数:603件/604PV]

リンク元サーバ	件数	割合	グラフ
http://technical.seek-support.com	489	81.1%	
http://search.yahoo.co.jp	67	11.1%	
http://www.google.co.jp	27	4.5%	
http://www.seek.vc	10	1.6%	
http://www.google.com	3	0.5%	
http://cgi.search.biglobe.ne.jp	3	0.5%	
http://www.bing.com	3	0.5%	
http://azby.search.nifty.com	1	0.2%	

■検索サイト [検索サイトを取得することができた有効なログ件数:94件/604PV]

検索サイト	件数	割合	グラフ
yahoo	67	71.3%	
google	27	28.7%	



⑥検索キーワードです。どんなキーワードで検索をしてHPにたどり着いたかを知ることが出来ます。弊社サポートサイトを使用例にあげています。

■検索キーワード [検索キーワードを取得することができた有効なログ件数:94件/604PV]

検索キーワード
テクニカルサポートサイト シーク
テクニカルサポート シーク
サポートサイト シーク
シーク テクニカルサポートサイト
サポートサイトシーク
シーク テクニカルサポート
%uEFBDBC%uEFBDB0%uEFBDB8 %uEFBE83%uEFBDB8%uEFBE86%uEFBDB6%uEFBE99%uEFBDBE
HTML タグ 一覧 url 画像
siteup サーバー
ハロネット 営業 電話
サイトアップ メールアドレス 追加 シーク
フォント 番号 一覧 6桁
シーク サポートサイト
シークサポート

よく遠隔操作などを繋ぐときに「“テクニカルサポートサイト シーク”で検索してください」とアナウンスされた事があるかたもいらっしゃるのではないのでしょうか。

私たちがよくアナウンスするキーワードで、このサイトにたどり着くことが多いようです。

ここでどんな事が分析出来るかという、検索キーワードとHP内容にズレがないかどうかです。

例えば、ズレがあった場合。ユーザーの要望とHPが違ってきているのは一大事です。キーワードを見直すか、HP内容を検索キーワードに合わせてしまうか、サポート担当と相談してみてください。

検索キーワードよりあとは、流し読みで大丈夫です。
効率よくアクセス解析を見ていくのに大事な部分は4箇所です！

1. アクセス数
2. PV数
3. ページ毎アクセス
4. 検索キーワード

これらを参考に毎月末や、月初に前月分などの解析をおこなってみてください。
アクセス数の変化や、数字から読み取れることなど始めは難しいかもしれませんが、段々楽しくなりますよ♪